

**Региональный этап всероссийской олимпиады
школьников по обществознанию
в 2015/2016 учебном году**

Мурманская область

Шифр участника: Об0930

Класс: 09

Количество баллов: 72

Результат участия: призер

Задания первого тура регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.

9 класс

1. «Да» или «нет»? Если вы согласны с утверждением, напишите «да», если не согласны — «нет». Внесите свои ответы в таблицу.

- 1.1. Публичность власти состоит в том, что она распространяется на все население страны.
- 1.2. Принцип разделения властей в правовом государстве предполагает деление на законодательную и исполнительную.
- 1.3. Монархия и демократический режим несовместимы.
- 1.4. Революция невозможна без широкого участия народных масс.
- 1.5. Административной ответственности подлежит лицо, достигшее к моменту совершения административного правонарушения четырнадцати лет.
- 1.6. Срок полномочий Конституционного Суда РФ составляет 9 лет.
- 1.7. В условиях авторитарного режима невозможно существование рыночной экономики.
- 1.8. Письмо Татьяны Лариной Евгению Онегину из произведения А. С. Пушкина является иллюстрацией неконформизма по отношению к общегрупповым ценностям.
- 1.9. Если увеличилась специализация, то, скорее всего, производительность труда снизилась.
- 1.10. Завершение срока действия патента на изобретение некоторого товара, который пользуется спросом у потребителей приведёт к увеличению цены этого товара.

85

Ответы:

1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	1.5.	1.6.	1.7.	1.8.	1.9.	1.10.
Да	Нет	Нет	Да	Да	Да	Нет	Да	Нет	Нет
+	+	+	+	-	-	+	+	+	+

2. Задания на ряды.

2.1. Укажите минимальное по объёму обобщающее понятие:

федеративное устройство и территория Российской Федерации; гражданство в Российской Федерации; регулирование и защита прав национальных меньшинств; гражданское законодательство; геодезия и картография.

Ответ: Конституция

05

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

2.2. Что является лишним в каждом ряду? Лишнее выпишите и объясните, почему вы так решили.

2.2.1. Право на судебную защиту, право на получение квалифицированной юридической помощи; право участвовать в управлении делами государства; право на свободу и личную неприкосновенность.

Ответ: право участвовать в управлении делами государства, т.к. это политическое право, остальные - общие гражданские

2.2.2. Россия, Франция, Великобритания, США, Германия, Китай (задание надо выполнить с политологической точки зрения).

Ответ: Китай, т.к. в нём авторитарный режим, в остальных - демократические режимы

3. Решите задачи:

3.1. Юридическая задача «Хозяйка квартиры».

В возрасте шести лет Клавдия получила по наследству от бабушки однокомнатную квартиру. Поскольку Клавдия не могла проживать в своей квартире одна, мать девочки сдавала квартиру в аренду. В возрасте шестнадцати лет Клавдия вступила в брак и решила, что теперь она самостоятельно будет сдавать в аренду доставшуюся от бабушки квартиру, а деньги тратить на свои семейные нужды. Мать Клавдии заявила, что не допустит этого, поскольку дочь все еще несовершеннолетняя и самостоятельно своим имуществом распоряжаться не может.

Укажите, кто прав. Ответ обоснуйте.

Право Клавдия, т.к. вступление в брак до 18 лет (совершеннолетия) является основанием для приобретения (досрочного) приобретения дееспособности, начиная с 16 лет. Клавдии исполнилось 16 лет, значит, она уже дееспособна и имеет право распоряжаться своим имуществом.

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

3.2. Экономическая задача «Возврат долга».

Для покупки автомобиля Иван Иванович взял деньги в займы у друга. Через год от сего дня он должен вернуть деньги другу в размере 480 000 рублей. В текущий момент у Ивана Ивановича появились дополнительные доходы, и он решил вернуть кредит сегодня. Не меньше какой суммы Иван Иванович должен предложить другу в качестве платежа в текущий момент, чтобы друг согласился? Сейчас ставка банковского процента составляет 20% годовых.

Решение: _____

3.3.1. Логическая задача «Силлогизм».

Для того чтобы следующее умозаключение было логически правильным, необходима еще одна посылка. Запишите ее.

Все социологи — ученые

.....

Следовательно, ни один социолог не математик

Ответ: Все математики — не социологи 0

3.3.2. Логическая задача «Самолет».

В одном самолете летели Браун, Грифин и Зильберштейн. Один из них писатель, другой критик, третий — телеведущий. Известно, что (1) критик часто выпивает с Брауном, (2) Грифин и телеведущий никогда раньше не встречались, а (3) писатель — трезвенник. Установите, кто из них кто. Обоснуйте свой ответ.

Ответ: Браун — телеведущий (т.к. с ним выпивает критик, а писатель — трезвенник), Грифин — писатель (т.к. никогда не встречался с Брауном, а критик с ним выпивает), Зильберштейн — критик (методом исключения).

35.

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

4. В одном из демократических государств Западной Европы было создано сообщество «Красивые и здоровые». Среди инициатив союза были обозначены, в частности, следующие: ввести налог за набор лишнего веса, а также штрафы за присутствие в офисе в рабочее время в неопрятном виде.

4.1. Может ли данное сообщество претендовать на то, чтобы стать политической партией, в программу которой будут включены приведенные выше инициативы?

4.2. Обоснуйте свой ответ.

Ответ: Может, если включит инициа-
тивы в свой устав и зарегистрирует
ся как политическая партия. Кроме
того, в этом сообществе уже состоят
члены.

1+1=2

5. Ниже приведены высказывания известных писателей и мыслителей прошлого, касающиеся одного и того же понятия (в тексте оно обозначено как [...]); возможны вариации изменяемых частей данного слова).

- «[...] — это бесконечность, выраженная в законченной форме» (Ф. Шеллинг)
- «Оправдание существования [...] — в ней самой» (Р. У. Эмерсон)
- «Сила побеждает силу, [...] побеждает всех» (Лопе де Вега)
- «Удивительно, как [...] и смерть, радость и тлен необходимы друг другу и друг друга обуславливают» (Г. Гессе)
- «Добро требует доказательств, [...] же в них не нуждается» (Фонтенель)
- «[...] — это вечность, длящаяся мгновение» (А. Камю)

5.1. Что это за понятие?

5.2. Высказывание какого из указанных мыслителей вам кажется наиболее важным и интересным? Обоснуйте свой ответ (2–3 предложения).

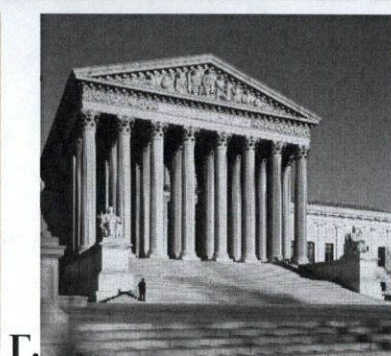
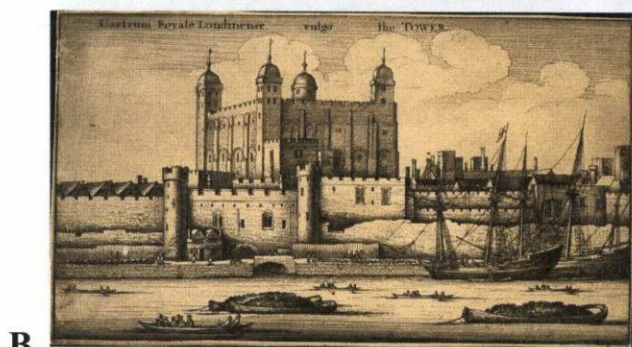
Понятие - жизнь. Мне кажется, самое инте-
ресное высказывание у Лопе де Веги,
т.к. в истории было много героев и преда-
телей, но никто не достиг до конца дней -
всех „победил жизнь“.

Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС

6. Ознакомьтесь с представленными материалами и выполните предложенные задания.

6.1. Распределите изображения по 2 группам так, чтобы в каждой группе количество изображений было равным.

6.2. Запишите обоснование для каждой группы и для классификации в целом.



**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**



Д.



Е.

Ж.



З.



Ответ:

Название классификации Формы правления

Группа 1.

А, В, Е, Ж (монархии)

Группа 2.

Б, Г, А, З (республики)

7. Ознакомьтесь с представленным текстом и выполните предложенные задания.

«Телевидение пока еще остается ведущим медиа с точки зрения охвата и продолжительности временных затрат аудитории. Это характерно как для российской, так и для зарубежной практики медиапотребления. Вместе с тем современная коммуникационная среда претерпевает изменения благодаря бурному развитию Интернета. Напрашивается вопрос как его использование соотносится с просмотром телевидения.

Феномен медиа-потребления соотносится в широком плане с процессом использования ресурсов, потребления благ (экономических, социальных, культурных и иных) для удовлетворения индивидуальных или групповых потребностей. Социологический и антропологический подходы увязывают потребление (понимаемое в более широком смысле, чем среди экономистов) с логикой соци-

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

ального подражания, с наличием в нем элементов борьбы за престиж и власть. Согласно точке зрения В.П. Коломийца, медиапотребление — “это социальная практика использования коммуникационных средств (медиа) для получения и освоения определенного символического содержания и осуществления социальных связей и взаимодействий”. Между тем первоначально понятие “Media consumption” рассматривалось в контексте изучения использования аудиторией коммерческой информации, размещенной в средствах массовой коммуникации. Постепенно оно приобрело более широкую трактовку и стало означать потребление содержания медиа в целом.

Одним из наиболее известных является подход, в центре которого находится идея замещения медиа, под которой понимается процесс замены одного социального элемента другим, имеющим сходный смысл, цель, функцию. При функциональном замещении новый структурный элемент оказывается в состоянии выполнять аналогичные функции и достигать того же результата. Применительно к области медиа в этой связи было введено понятие “функциональной эквивалентности”. В частности, это относится к телевидению и Интернету. Поскольку в последнее время явно намечается определенная функциональная взаимодополнительность между двумя медиа, то это порождает сомнения в оправданности вопроса, в какой мере телевидение замещается или поглощается Интернетом. При изменении конфигурации медиапотребления правомерно предположить, что рост потребления одного медиа происходит за счет уменьшения потребления других и выполнения новым медиа тех или иных функций старых медиа. В качестве предпосылок этого выступают следующие обстоятельства. С одной стороны, физическим ограничением является время, поскольку в сутках 24 часа. С другой стороны, предполагается, что время, потраченное на один вид активностей, нельзя одновременно использовать на другие. И, наконец, если одного вида деятельности становится больше, то какого-то другого должно стать меньше. Соответственно, аудитория, отказываясь от одного типа потребления контента, будет замещать его новыми формами медиапотребления. Регуляция потребления происходит за счет возможностей новых медиа удовлетворять индивидуальные потребности.

При этом пришли к выводу, что время, которое люди тратят на СМИ, не остаётся постоянным, и его продолжительность растёт с усложнением социума и распространением формальной, опосредованной коммуникации — в том числе и посредством СМИ.

Сложные социальные роли и отношения в урбанизированном и индустри-

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

ализированном обществе невозможно координировать без развития сферы коммуникаций. Новые медиа встраиваются в репертуар потребления, в котором сохраняются и традиционные, т.е. правомерно говорить скорее о дополнении, чем о замещении медиа. Выбор внутри отдельных медиа сопряжен с конкретным содержанием, отражает те или иные потребности аудитории. Здесь будем учитывать так называемый “репертуарный” подход, введенный в практику в связи с исследованием телевидения. Суть его в том, что при наличии широкого выбора числа телеканалов внимание зрителей является сфокусированным на потреблении ограниченного “репертуара”, отражающего их интересы. Иными словами, набор регулярно просматриваемых каналов несопоставимо меньше общего числа доступных каналов и зачастую определяется такими факторами, как возможность доступа, затрачиваемое на просмотр время, тематические интересы и вкусы аудитории.

Аудитория и социум находятся в тесном взаимодействии. Существует ряд обстоятельств, которые могут усилить или ослабить предрасположенность к потреблению отдельных медиа. Среди прочего это могут быть социальные условия, находящиеся вне прямого контроля индивидов. По нашему мнению, понимание трендов изменения российской аудитории предполагает учет эволюции медиаландшафта. Последнее, в свою очередь, обусловлено системными политико-культурными и социально-экономическими обстоятельствами...

Исследовательские вопросы и эмпирическая база. Изложенные теоретические соображения выступают основанием для формулировки ряда исследовательских вопросов. 1) Каким образом структурирована российская аудитория — возможно ли выявить внутренне однородные и отличающиеся друг от друга группы потребления телевидения и Интернета? 2) Каковы социально-демографические и мотивационные особенности типологических групп? 3) Какова динамика использования телевидения и Интернета в общей структуре медиа-потребления за последние годы?

Работа опирается на несколько источников эмпирических данных. Анализ коммуникативного поведения российской аудитории в отношении телевидения и Интернета проводился на основе данных общероссийского проекта “Телевидение глазами телезрителей”, осуществляемого Аналитическим центром “Видео Интернешнл” совместно с компаний GFK. Предметом этого количественного социологического исследования являются особенности использования аудиторией телевидения и других медиа.

Исследование проведено методом репрезентативного выборочного опро-

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

са городского населения России в возрасте от 15 лет и старше, а также личных интервью по месту жительства по стандартизированной анкете. Используются данные 2011 г. Объем выборки: $N = 3630$. Для определения трендов российского медиапотребления использовались репрезентативные для городского населения РФ данные исследовательской кампании TNS.

Результаты исследования. Типология медиа-потребления. Телевидение и Интернет являются ведущими массовыми медиа. Согласно нашим данным, к телевидению обращаются “ежедневно или почти каждый день” 93%; “2–3 раза в неделю и реже” — 7%. Частота пользования Интернетом не столь высокая, но значительна: “ежедневно или почти каждый день” к Интернету обращаются 44%; “2–3 раза в неделю и реже” — 15%; не пользуются — 41% респондентов.

...С точки зрения активности потребления телевидения и Интернета российское городское население правомерно разделить на пять групп.

Первый кластер характеризуется самой высокой по сравнению с другими группами средней длительностью использования Интернета — 24,4 часа в неделю. При этом активность потребления телевидения здесь является относительно низкой, около 10 часов в неделю. Доля кластера во всем массиве составляет 13%. Эта группа получила условное название “Погруженные в сеть”.

Второму кластеру присуща “высокая медиавовлеченность” в целом, т.е. для них характерно высокое потребление и телевидения, и Интернета. Он по своей величине является немногочисленным — доля 5,4%.

Представители *третьего кластера* имеют “умеренную медиавовлеченность”. Это связано с тем, что активность использования Интернета здесь оказывается средней; уровень потребления телевидения — между средним и высоким. Доля группы в массиве — 14,8%.

Четвертый кластер — антипод второго кластера. Респонденты, входящие в него, характеризуются “низкой медиавовлеченностью”. Это касается как слабой активности потребления телевидения, так и Интернета. Доля кластера — 19,2%.

Наиболее яркая особенность пятого кластера — неиспользование Интернета. При этом активность использования телевидения достаточно высока (около 21 часа в неделю в среднем). *Пятый кластер* — “живущих без Интернета” — наиболее многочисленный, доля его в массиве 40,7%».

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

Таблица 1.

Динамика медиапотребления в России (среднесуточное потребление, часы)

Год	ТВ	Радио	Интернет	Газеты	Журналы
2005	3,78	2,58	0,09	0,20	0,10
2011	3,66	2,79	0,78	0,15	0,10

Источник: TNS, TVIndex, RadiolIndex, M'Index.

Таблица 2

Социально-демографические особенности групп аудитории с различной активностью потребления телевидения и Интернета

		Кластер 1		Кластер 2		Кластер 3		Кластер 4		Кластер 5	
		%	Индекс	%	Индекс	%	Индекс	%	Индекс	%	Индекс
Пол	мужской	56,8	124	40,1	88	41,8	91	46,9	102	43,7	96
	женский	43,2	80	59,9	111	58,2	107	53,1	98	56,3	104
	Итого	100		100		100		100		100	
Возраст	15–17 лет	9,5	263	5,1	142	6,3	175	1,8	51	1,7	46
	18–24 года	35,2	281	19,0	151	18,9	151	11,8	94	2,6	21
	25–34 года	25,5	127	36,2	181	26,9	134	26,4	132	9,6	48
	35–44 года	14,9	90	17,8	108	24,2	146	22,6	136	10,3	62
	45–54 года	8,2	44	12,9	69	15,1	80	23,0	123	21,5	115
	55 лет и старше	6,7	24	9,0	32	8,6	30	14,3	50	54,3	191
	Итого	100		100		100		100		100	
Доход*	1	0,0	6	0,0	0	0,4	45	0,4	47	1,6	197
	2	6,0	85	5,6	80	3,5	49	3,7	52	11,0	156
	3	25,9	60	28,0	65	36,3	84	35,0	81	58,4	135
	4	48,7	128	49,2	129	48,0	126	47,6	125	23,4	62
	5	11,1	171	9,7	150	7,8	121	8,0	123	3,1	48
	6	1,3	189	2,6	387	0,9	129	0,6	90	0,2	30
Нет ответа		7,0	186	4,8	127	3,2	83	4,8	126	2,2	58
Итого		100		100		100		100		100	

* Группы дохода: 1 — Нам не хватает денег даже на еду; 2 — Нам хватает денег на еду, но покупка одежды — серьезная проблема для нас; 3 — Нам хватает денег на еду и одежду, но было бы трудно купить холодильник или сти-

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

ральную машину без привлечения заемных средств; 4 — Нам хватает денег на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новый автомобиль без привлечения заемных средств; 5 — Наших заработков хватает на все, за исключением покупки таких дорогих вещей, как дача или квартира, без привлечения заемных средств; 6 — Мы не испытываем финансовых затруднений. При необходимости можем купить дачу или квартиру без привлечения заемных средств.

Индекс фиксирует отношение % в группе аудитории к % в аудитории “все”, умноженное на 100. Если индекс больше 100, то относительная доля аудитории в группе больше, чем доля в аудитории “все”; если индекс меньше 100, то справедливо обратное.

(По источнику: Назаров М.М. Телевидение и интернет: типология российского медианпотребления // Социс. 2014. № 6. С. 116-126)

Проанализируйте фрагмент текста и таблицы и ответьте на вопросы.

7.1. Можно ли на основании приведенных в тексте и таблицах данных сделать вывод, что в России происходит становление информационного общества? Аргументируйте свой ответ на основе известных Вам из курса обществознания признаков информационного общества.

Да, т.к. с каждым годом в России увеличивается потребление информации через телевидение и особенно интернет

7.2. В тексте изложены положения двух подходов, по-разному отвечающих на вопрос о том, как и под влиянием каких причин будет меняться медианпотребление телевидения и интернета (как и других медиа). Укажите эти два подхода и сформулируйте возражения, опровергающие доводы каждого из них.

Функциональная эквивалентность (замена одного медиа на другое). Эти подходы можно не согласиться, т.к.

Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС

Интернет пока что не может вытеснить телевидение с медианепространства. 15.
"Репертуарный" подход (пронизованность ограниченного репертуара, исходя из интересов потребителей). С этим подходом тоже можно не согласиться, т. к. интересы медианепредителей относительны

7.3. Автор указывает, что проводилось «интервью по месту жительства по стандартизированной анкете». Какие другие виды интервью Вы знаете?

Интервью по нестандартизированной анкете. 0

7.4. Автор излагает выводы существующих социологических исследований медиапотребления, касающиеся различных аспектов проблемы. Как эти выводы связаны с поставленными исследовательскими вопросами? Если уже многое исследовано, то какова цель исследования и постановки этих вопросов? Заполните таблицу: выпишите в нее основные выводы анализа ранее проведенных исследований и соотнесите с поставленными исследовательскими вопросами. Получил ли автор ответы на поставленные вопросы (укажите «да» или «нет»)?

Положения предшествующих исследований	Исследовательские вопросы	Получены ли ответы («да» или «нет»)
Структура российской аудитории.	Можно ли выявить социальный и образовательный уровень аудитории? Какие группы населения не имеют медиа?	Да

**Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС**

Социально-демографические и мотивационные особенности типологических групп.	Каковы социально-демографические и мотивационные особенности типологических групп?	Да
Динамика использования телевидения и интернета в структуре медиа-потребления за последние годы	Какова динамика использования телевидения и интернета в структуре медиа-потребления за последние годы?	Да

Цель исследования и постановки исследовательских вопросов: Как использование интернета соотносится с потреблением телевидения.

7.5. Используя таблицу 2 дайте описание социально-демографических характеристик каждого из выделенных в тексте пяти кластеров медиапотребителей. Можно ли сделать вывод, что медиапотребление зависит от возраста? Можно ли сделать вывод, что медиапотребление зависит от принадлежности к социальному слою? На основе какого фактора социальной стратификации вы делаете такой вывод? Какие еще факторы социальной стратификации могли бы сделать вывод более обоснованным? (Укажите иные факторы социальной стратификации.)

Первый тур регионального этапа
Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию 2016 г.
9 КЛАСС

7.6. В тексте указано, каким методом проведено исследование? Что значит репрезентативный выборочный опрос? Репрезентативно ли проведенное исследование для населения России в целом?

Исследование проведено репрезентативным (выборочным) методом, т. е. была опрошена лишь небольшая часть населения. Если бы исследование охватывало все население России, то оно не было бы репрезентативным.

0

**3-й тур**

Дорогие участники олимпиады, внимательно изучите текст и выполните задания, приведенные в конце текста.

Не забудьте, что научный анализ предполагает грамотное использование терминов, понятий, классификаций, связность, системность, логичность построения, грамотность письменной речи.

Удачи!

1. 4

2. - 8

3. - 6

4. - 6

5. - 3

судия - 4

31 Сенинов

Есть три образа правления: республиканский, монархический и деспотический. Чтобы обнаружить их природу, достаточно и тех представлений, которые имеют о них даже наименее осведомленные люди. Я предполагаю три определения или, вернее, три факта: «республиканское правление — это то, при котором верховная власть находится в руках или всего народа или части его; монархическое, — при котором управляет один человек, но посредством установленных неизменных законов; между тем как в деспотическом все вне всяких законов и правил движется волей и произволом одного лица».

Вот что я называю природой правления.

Для того чтобы охранять и поддерживать монархическое или деспотическое правительство, не требуется большой честности. Все определяет и сдерживает сила законов в монархии и вечно поднятая длань государя в деспотическом государстве. Но народное государство нуждается в добавочном двигателе; этот двигатель — добродетель.

Ясно, ведь, что монархия, при которой лицо, заставляющее исполнять законы, считает себя выше законов, не имеет такой надобности в добродетели, как народное правление, при котором лицо, заставляющее исполнять законы, чувствует, что само подчинено им и само несет ответственность за их исполнение.

Ясно также, что государь, который вследствие небрежности или дурных советов перестал бы блюсти за исполнением законов, может легко исправить порожденное этим зло: для этого ему стоит только взять других советников или самому исправиться от своей небрежности. Но если законы перестают соблюдаться в народном государстве, то оно уже погибло, так как причина этого зла может быть только в испорченности самой республики.

В монархиях политика совершает великие дела при минимальном участии добродетелей, подобно тому как самые лучшие машины совершают свою работу при помощи минимума колес и движений. Такое государство существует независимо от любви к отечеству, от стремления к истинной славе, от самоотвержения, от способности жертвовать самым дорогим и от всех героических добродетелей, которые мы находим у древних...

Законы заменяют здесь все эти добродетели, ставшие ненужными; государство освобождает всех от них: всякое действие, не производящее шума, там в некотором смысле остается без последствий....

Убедительно прошу не оскорбляться тем, что я сказал; я говорю согласно со всеми свидетельствами истории. Я очень хорошо знаю, что добродетельные государи встречаются нередко, и хочу только сказать, что очень трудно достигнуть того, чтобы в монархии народ был добродетельным.

Прочитайте, что писали историки всех времен о дворах государей; вспомните, что говорят во всех странах о гнусной природе придворных; это не умозрение, а плоды печального опыта.

Честолюбивая праздность, низкое высокомерие, желание обогащаться без труда, отвращение к правде, лесть, измена, вероломство, забвение всех своих обязанностей, презрение к долгу гражданина, страх перед добродетелью государя, надежда на его пороки и, что хуже всего, вечное издевательство над добродетелью — вот, полагаю я, черты характера большинства придворных, отмечавшие-

ся — всюду и во все времена. Но трудно допустить, чтобы низшие были честны там, где большинство высших лиц в государстве люди бесчестные, чтобы одни были обманщиками, а другие довольствовались ролью обманываемых простаков.

Если же в народе и найдется какой-нибудь злополучный честный человек, то кардинал Ришелье в своем политическом завещании намекает, что государю следует остерегаться пользоваться его услугами. Вот до какой степени непреложна истина, что добродетель не есть движущее начало этого образа правления. Конечно, она может встретиться и в нем, но не она управляет его деятельностью.

Монархическое правление, как мы сказали, предполагает существование чинов, преимуществ и даже родового дворянства. Природа чести требует предпочтений и отличий. Таким образом, честь по самой своей природе находит себе место в этом образе правления.

Честолюбие, вредное в республике, может быть благотворно в монархии; оно одушевляет этот образ правления и притом имеет то преимущество, что не опасно для него, потому что может быть постоянно обуздываемо.

Все это напоминает систему мира, где есть сила, постоянно удаляющая тела от центра, и сила тяжести, привлекающая их к нему. Честь приводит в движение все части политического организма; самым действием своим она связывает их, и каждый, думая преследовать свои личные интересы, по сути дела стремится к общему благу.

Правда, с философской точки зрения, эта честь, приводящая в движение все силы государства, есть ложная честь, но эта ложная честь так же полезна для общества, как была бы полезна истинная честь для отдельного лица.

И разве этого мало — обязывать людей выполнять все трудные и требующие больших усилий дела, не имея при этом в виду другого вознаграждения, кроме производимого этими делами шума?

Как для республики нужна *добродетель*, а для монархии *честь*, так для деспотического правительства нужен *страх*. В добродетели оно не нуждается, а честь была бы для него опасна.

Безграничная власть государя переходит здесь целиком к тем, кому он ее поручает. Люди с большим самоуважением могли бы затевать в таком государстве революции, поэтому надо задавить страхом всякое мужество в людях и погасить в них малейшую искру честолюбия.

Правительство умеренное может по желанию и без опасности для себя ослабить бразды правления: оно держится собственной силою и силою законов. Но если в деспотическом государстве государь хотя бы на мгновение опустит угрожающую руку, если он не может без замедления уничтожать лиц, занимающих первые места в государстве, то все пропало, так как страх — единственное движущее начало этого образа правления — исчез, и у народа нет более защитника.

В этом, по-видимому, смысле и говорили кавальеры, что великий повелитель не обязан соблюдать данное им слово или клятву, если он ограничивает ими свою власть.

Нужно, чтобы народ был судим по законам, а вельможи — по прихоти государя; чтобы жизнь последнего из подданных была ограждена, а жизнь па-

шей — в постоянной опасности. Нельзя говорить без ужаса об этом чудовищном правлении...

История говорит нам, что Домициан своими страшными жестокостями до того напугал своих чиновников, что народ чувствовал некоторое облегчение во время его царствования. Так поток, разрушивший все на одном берегу, оставляет на другом нетронутые пространства, где глаз издали замечает несколько зеленющих лужаек.

Если справедливо, что характер ума и страсти сердца чрезвычайно различны в различных климатах, то законы должны соответствовать и различию этих страстей, и различию этих характеров.

Холодный воздух производит сжатие окончаний внешних волокон нашего тела, отчего напряжение их увеличивается и усиливается приток крови от конечностей к сердцу. Он вызывает сокращение этих мышц и таким образом еще более увеличивает их силу. Наоборот, теплый воздух ослабляет наружные волокна, растягивает их и, следовательно, уменьшает их силу и упругость.

Поэтому в холодных климатах люди крепче. Деятельность сердца и реакция окончаний волокон там совершаются лучше, жидкости находятся в большем равновесии, кровь энергичнее стремится к сердцу, и сердце в свою очередь обладает большей силой. Эта большая сила должна иметь немало последствий, каковы, например, большее доверие к самому себе, т. е. большее мужество, большее сознание своего превосходства, т. е. меньшее желание мстить, большая уверенность в своей безопасности, т. е. больше прямооты, меньше подозрительности, политиканства и хитрости. Поставьте человека в жаркое замкнутое помещение, и он по вышеуказанным причинам ощутит очень сильное расслабление сердца. И если бы при таких обстоятельствах ему предложили совершить какой-нибудь отважный поступок, то, полагаю, он выказал бы очень мало расположения к этому. Расслабление лишит его душевной бодрости, он будет бояться всего, потому что будет чувствовать себя ни к чему не способным. Народы жарких климатов робки, как старики; народы холодных климатов отважны, как юноши. Обратив внимание на последние войны, которые по своей близости к нам позволяют подметить некоторые легкие и незаметные издали влияния, мы увидим, что народы севера, сражаясь в южных странах, не совершили там таких прекрасных подвигов, как их соотечественники, которые, сражаясь в своем родном климате, обладали всем своим мужеством.

Благодаря силе своих мышц народы севера извлекают из пищи самые грубые соки. Отсюда два последствия: во-первых, частицы лимфы вследствие их значительного размера крепче утверждаются в волокнах и лучше питают их, во-вторых, по причине своей грубости они менее способны придавать некоторую остроту нервному соку, поэтому у этих народов будут крупные тела и мало живости.

Нервы, которые со всех сторон примыкают к нашей кожной ткани, соединены в нервные пучки. Обыкновенно возбуждается не весь нерв, а лишь бесконечно малая часть его. В жарких климатах, где кожная ткань ослаблена, концы нервов развернуты и доступны самому слабому действию самых ничтожных предметов. В холодных странах кожная ткань сокращена, бугорки ее сжаты и малые нервные клеточки как бы парализованы; впечатление доходит до мозга лишь

в том случае, если оно чрезвычайно сильно и овладевает всем нервом целиком. Но известно, что воображение, вкус, чувствительность и живость зависят от восприимчивости к бесконечному множеству малых впечатлений.

В холодных климатах чувствительность человека к наслаждениям должна быть очень мала, она должна быть более значительна в странах умеренного климата и чрезвычайно сильна в жарких странах. Подобно тому как различают климаты по градусам широты, их можно было бы различать, так сказать, и по степеням чувствительности людей. Я видел оперы в Италии и Англии: те же были пьесы и те же актеры, но одна и та же музыка производила на людей обеих наций столь различное впечатление, так мало волновала одну и приводила в такой восторг другую, что все это казалось непонятным.

Так обстоит дело и с ощущением боли: она возбуждается в нас разрывом волокон нашего тела. Создатель природы устроил так, что боль ощущается тем сильнее, чем значительнее эти разрывы. Но очевидно, что массивные тела и грубые волокна народов севера способны подвергаться такому расстройству менее, чем нежные волокна народов жарких стран, душа их поэтому менее чувствительна к ощущению боли. Чтобы пробудить в москвите чувствительность, надо с него содрать кожу.

При такой нежности органов людей жарких стран душа их в высшей степени восприимчива ко всему, что связано с соединением обоих полов; там все ведет к этому предмету.

В северном климате физическая сторона любви едва ощущается с достаточной силой; в умеренном климате любовь, сопровождаемая бесчисленными аксессуарами, прельщает разными приманками, которые кажутся любовью, хотя на самом деле все это еще не любовь; в более жарком климате любовь любят ради нее самой, там она единственная причина счастья, там она сама жизнь.

В южных странах организм нежный, слабый, но чувствительный, предаётся любви, которая беспрерывно зарождается и удовлетворяется в гареме, а при более независимом положении женщин связана со множеством опасностей. В северных странах организм здоровый, крепко сложенный, но тяжеловесный, находит удовольствие во всякой деятельности, которая может расшевелить душу: в охоте, странствованиях, войне и вине. В северном климате вы увидите людей, у которых мало пороков, немало добродетелей и много искренности и прямоты. По мере приближения к югу вы как бы удаляетесь от самой морали: там вместе с усилением страстей умножаются преступления, и каждый старается превзойти других во всем, что может благоприятствовать этим страстям. В странах умеренного климата вы увидите народы, непостоянные в своем поведении и даже в своих пороках и добродетелях, так как недостаточно определенные свойства этого климата не в состоянии дать им устойчивость.

В климате чрезмерно жарком тело совершенно лишается силы. Тогда ослабление тела переходит и на душу: такой человек ко всему равнодушен, не любопытен, не способен ни на какой благородный подвиг, ни на какое проявление великодушия, все его склонности приобретают пассивный характер, лень становится счастьем, там предпочитают переносить наказания, чем принуждать себя к деятельности духа, и рабство кажется более легким, чем усилия разума, необходимые для того, чтобы самому управлять собою.

Мы уже сказали, что чрезмерная жара подрывает силы и бодрость людей и что холодный климат придает уму и телу известную силу, которая делает людей способными к действиям продолжительным, трудным, великим и отважным. Это различие можно наблюдать не только при сравнении одного народа с другим, но и при сравнении различных областей одной и той же страны. Народы Северного Китая мужественнее, чем народы Южного Китая; народы Южной Кореи уступают в этом отношении жителям Северной Кореи.

Не надо поэтому удивляться, что малодушие народов жаркого климата почти всегда приводило их к рабству, между тем как мужество народов холодного климата сохраняло за ними свободу. Все это следствия, вытекающие из их естественной причины.

То же самое оказалось справедливым в отношении Америки; деспотические государства Мексики и Перу лежали близ экватора, а почти все свободные племена жили и теперь еще живут ближе к полюсам.

1. Сформулируйте основные проблемы, содержащиеся в тексте.

№	Формулировка проблемы
1	Природа республиканского, монархического и деспотического правлений.
2.	Природа республиканского управления.
3.	Природа монархического управления.
4.	Природа деспотического управления.
5.	Влияние климата на характер людей и их различия.
6.	Влияние климата на образ управления

2. Назовите различные аспекты выделенных Вами проблем, дайте каждому аспекту краткую характеристику

№	Аспект	Характеристика
1.	Образы правления и их природы	Республиканское (власть в части или всего народа), монархическое (один человек и закон), деспотическое (процессом одного лица) правления.
2.	Природа республиканского управления	Добродетель (ответственность за исполнение закона)
3.	Природа монархического управления	Искусство (предпочтения и отличия)
4.	Природа деспотического управления	Сила (удержание власти силой)
5.	Анатомические отличия северных людей от южных (а также их душевные качества)	Северные люди сильны, добры, мужественны, крепки, горячие - плахи, родки, хитры.
6.	Отношения северных и южных людей к наказаниям, поножкам.	Северные люди малочувствительны, в большей степени добродетельны, чем южные; южные люди очень чувствительны, горды.
7.	Влияние на население владения и его правление	Северные люди свободны, южные часто попадают в рабство, их правление преимущественно деспотическое.

3. Выделите аргументы, приводимые автором в подтверждение его позиции.

№	Содержание аргумента
1.	Добродетель (при республиканском правлении лицо, заставляющее исполнять законы, само подчинено им и чувствует это)

2.	Честь (минимальное участие добродетелей, но государство держится на предпочтениях и отвращениях)	Аргумент
3.	Страх (в добродетели не нуждается, а честь для деспотического правления опасна)	
4.	Климат влияет на характер (северные люди, спастаясь в южных странах, не совершили столько подвигів, сколько на севере).	
5.	Влияние климата на положение народа (свободные племена Америки живут на севере, а южные поработились и управлялись деспотически)	Аргумент

6/ 4. Приведите аргументы в поддержку авторской позиции, используя примеры из всемирной и отечественной истории, знания в области МХК, художественную литературу, кинофильмы и т.д.

№	Аргументы и примеры
1.	Во всех монархических государствах власть видела свою опору в родовом дворянстве (крепостное право 1649-1861 гг.), что отражает понятие „честь“.
2.	За нарушение законов в демократических государствах на

казанию может быть подвергнут любой чиновник, что закреплено в Конституции РФ (понятие „Добродетель“)

3.	Тоталитарные режимы удерживали власть с помощью репрессий (режим Пол Пота в 1980-е гг. в Камбодже)	+
4.	Согласно теории Саловьева, северные народы отличаются от южных своей сложностью.	-
5.	Южные народы часто попадали в рабство (колонизация Африки XVI-XIX вв.), а у народов Средней Азии	+

до сих пор существуют авторитарные и тоталитарные режимы.

3 5. Приведите теории того же подхода или близкие ему по аргументации.

№	Автор	Положения теории
1	М. Монтескье	существуют республиканский, монархический и деспотический режимы, республиканский режим основан на разделении властей на исполнительную, судебную, законодательную.
5.	Гумилов	Этногенез (влияние климатических и природных факторов на развитие народа).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

"Мурманский областной
центр дополнительного

образования детей

"ЛАПЛАНДИЯ"

183031, г. Мурманск,
пр. Героев-Североморских, 2
тел. 31-35-51, 31-34-82

№ _____ от " _____ " _____ 20 ____ г.

на исх. № _____ от " _____ " _____ 20 ____ г.

060930

№8.

Современную культуру часто называют „массовой“. Действительно, многие произведения современного искусства (в особенности американского) ^{очень} ~~много~~ похожи, а порой ничем не отличаются друг от друга, поэтому слова С. Е. Лецга „массовым должен быть читатель, а не искусство“ сегодня очень актуальны.

Искусство появилось вместе с человеком. В местах расселения древнейших людей учёными были найдены образцы их искус

ства: наскальные рисунки, петроглифы, гонимые изделия с орнаментом, по которым можно судить об их культуре. Намного позднее стали появляться новые культуры: шумерская, египетская, персидская и др., но гармоничнее остальных развивалась древнегреческая. До наших дней дошло много образцов этого древнегреческого искусства. Каждый из них - уникален. Именно эта уникальность создаёт богатство культур. По тем же канонам, что и древнегреческое, развивалось западноевропейское искусство.

Русское искусство развивалось по-особому. Это было очень богатое искусство, немало образцов которого сохранилось до сих пор. Её образцам тоже свойственна уникальность. Несмотря на то,

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ
"Мурманский областной
центр дополнительного
образования детей
"ЛАПЛАНДИЯ
183031, г. Мурманск
пр. Героев-Северомор., д. 2
тел. 31-35-51, 31-34-82
№ _____ от " _____ " _____ 20 ____ г.
на исх. № _____ от " _____ " _____ 20 ____ г.

060980

что русские цари
весь XVIII в. перенима-
ли западноевропей-
скую культуру, ис-
кусство стало
русским по духу,
хоть и западноев-
ропейским по виду.

Все эти искусства были
характерны уникальностью,
глубокий философский или
религиозный смысл произве-
дений, но недоступность для
широкого круга лиц.

Массовая культура начала
активно развиваться в 20-е гг.
XX в. в СССР. Впервые ^{искусство} культура
стала доступна всему насе-
лению. Характерные черты это
го искусства наблюдаются
и сейчас в массовой куль-
туре: идеологизованность
и отсутствие уникальности.

Таким образом, искусство, став массовым, хоть и стало общедоступным, но утратило черты настоящего искусства: уникальность и глубокий философский, религиозный или нравственный смысл произведений.